

DIFFUSION FOODS S.r.l. Via Torino 13 - Poirino (TO)	MANUALE AUTOCONTROLLO
	M38 – Politica della Qualità



### ***POLITICA PER LA QUALITÀ, SICUREZZA ALIMENTARE E L'AMBIENTE***

La DIFFUSION FOODS S.r.l. nasce nel 2009 ed opera nella produzione e commercializzazione di prodotti per la caffetteria, rivolgendosi sia al mercato italiano sia a quello internazionale; la nostra lunga esperienza, messa al servizio di numerose aziende, ci ha permesso di sviluppare negli anni una forte sensibilità e professionalità. L'Alta Direzione della DIFFUSION FOODS S.r.l. redige la seguente Politica della Qualità, Sicurezza Alimentare e dell'Ambiente in cui sono riportati i principi che ispirano la mission aziendale e gli strumenti che la Direzione vuole adottare, al fine di promuovere i principi della Politica. Il presente documento è condiviso con il Personale Aziendale e tutti coloro che collaborano con i diversi settori e funzioni dell'Azienda.

#### **Le linee guida della mission aziendale sono:**

- ☞ Garantire massimi livelli di sicurezza alimentare, la qualità dei prodotti e la loro autenticità;
- ☞ Utilizzare la lunga esperienza acquisita dalla direzione in diversi ambiti commerciali al fine di mantenere livelli di soddisfazione cliente elevati, tramite la sensibilità e la professionalità sviluppata negli anni;
- ☞ Migliorare all'interno dell'organizzazione i livelli di cultura di sicurezza alimentare, aumentando la consapevolezza di ogni individuo sull'importanza di condividere e di rispettare regole ed atteggiamenti volti a garantire la sicurezza alimentare dei prodotti;
- ☞ Migliorare l'efficienza energetica dei sistemi di produzione e promuovere soluzioni, sia sui processi sia sui prodotti, volte a migliorare la sostenibilità su tutta la filiera;
- ☞ Mantenere un coinvolgimento di tutti gli stakeholders della filiera al fine di migliorare la sostenibilità;
- ☞ Riconoscere che elemento fondamentale per la buona gestione dell'Organizzazione è l'individuo; pertanto, la Direzione promuove la crescita professionale di ogni individuo dell'organizzazione e la sua soddisfazione;
- ☞ Migliorare la presenza dell'azienda sui mercati, sia nazionali sia esteri, con maggiore attenzione al settore HO.RE.CA e al settore del private label;
- ☞ Mantenere un processo di ricerca e sviluppo atto a cogliere le nuove esigenze di mercato e di trovare nuove soluzioni per soddisfarle.

Approvato da Legale Rappresentante	Rev 0 del 22/06/2024	
--	-------------------------	--

DIFFUSION FOODS S.r.l. Via Torino 13 - Poirino (TO)	MANUALE AUTOCONTROLLO
	M38 – Politica della Qualità

**L'azienda, al fine di soddisfare le seguenti linee guida, adotta i seguenti strumenti:**

- ❖ *Definire, applicare e mantenere un Sistema di Gestione della Qualità e della Sicurezza Alimentare, volto a definire e normare i processi e le attività aziendali;*
- ❖ *Adottare alti standard di riferimento per il Sistema di Gestione per la Qualità e la Sicurezza Alimentare, comunemente accettati da tutti gli stakeholders; nello specifico, l'azienda ritiene strategico riferire il proprio sistema di gestione agli standards IFS;*
- ❖ *Monitorare la soddisfazione dei clienti tramite attenta analisi dei reclami, volta a eliminare le cause della deviazione, ed utilizzando strumenti per ottenere una chiara percezione che i clienti hanno sull'operato dell'Organizzazione;*
- ❖ *Definire un piano per il miglioramento della Food Safety Culture all'interno dell'organizzazione; il piano dovrà prevedere il monitoraggio dei livelli di Food Safety Culture, un'attività formativa, la possibilità di processi comunicativi, la misurazione delle prestazioni;*
- ❖ *Definire un programma formativo, in continuo aggiornamento, definito in funzione dei requisiti dei processi e delle esigenze di formazione del personale; lo scopo è di rendere il personale consapevole sulle proprie responsabilità riguardo alla sicurezza alimentare, alla qualità dei prodotti, alla loro autenticità;*
- ❖ *Promuovere la partecipazione a fiere ed eventi espositivi, al fine di accrescere la visibilità dell'azienda, di avere un dialogo costruttivo con i clienti ed altri stakeholders, di favorire il benchmarking;*
- ❖ *Promuovere un'attività continua di ricerca di nuovi fornitori e nuovi ingredienti.*

Poirino, 22/06/2024

L'Amministratore Delegato  
Gianni Di Benedetto

Approvato da Legale Rappresentante	Rev 0 del 22/06/2024	
--	-------------------------	--